



En ce début d'année, nous voulons d'abord vous souhaiter une belle et riche année 2022, à la hauteur de vos projets et ambitions.

Comme chaque année, janvier est la période des retours sur l'année écoulée et il y a un bilan qui a particulièrement retenu notre attention, c'est la place des femmes dans les médias. En 2021 les chiffres montrent un retour en arrière.

Quelle part et quels rôles ont les femmes lorsqu'elles sont citées dans la presse écrite, vues sur les TV ou entendues sur les ondes radio ?

Quelle est la présence des femmes dans les organisations de presse ?

Quels effets a eu la crise sanitaire ?

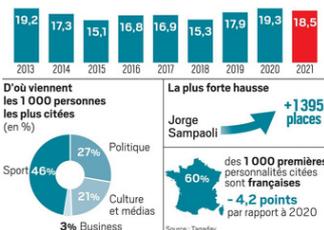
Constitutrices pour ce numéro :

Elisabeth Bussenault, Isabel Borner, Marie-Hélène Kennedy, Karin Monflier.



A la une

Avec 185 personnalités dans le Top 1.000, la place des femmes citées dans les médias a toujours été faible, en 2021, elle a reculé : seules 18,5% des 1.000 personnalités les plus présentes dans la presse sont des femmes. Marine Le Pen est la première à la 7e place et elles ne sont que sept dans le Top 50. (Classement Tagaday qui recense chaque année les 1000 personnalités les plus citées dans les médias.)

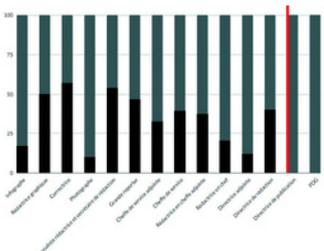


Cette année encore, le classement Culture & Médias est celui où les femmes restent les mieux représentées, avec 39% de personnalités, en hausse de 1 point, suivi de la catégorie politique avec 24% et une hausse de 2 points. En revanche la sous-représentation persistante des femmes dans les secteurs du sport et de l'entreprise est préoccupante.

En effet à 6% pour les deux secteurs, les femmes sont toujours aussi faiblement représentées. La place des femmes dans la presse écrite est également le sujet qu'a choisi de traiter le HCE dans son rapport sur l'état du sexisme en France de 2021. L'étude s'intéresse à leur place mais également à leur représentation dans l'organisation des entreprises de presse et dans le contenu même des articles proposés. Et les données recueillies mettent en lumière le maintien, voire le renforcement, d'une sous-représentation des femmes dans les organisations de presse.

Les chiffres clés dans la presse écrite : Où sont les femmes ...

- 30 % de femmes dans les rédactions de presse généraliste interrogées en moyenne et 50 % lorsque sont intégrés les deux titres de presse féminine
- 20 % dans la rubrique politique, 30,4 % dans la rubrique internationale et 31,9 % dans la rubrique économie...
- Avec des écarts importants selon les titres de presse : 77 % de femmes à L'Obs dans la rubrique internationale et 0 % à 20 minutes et au Parisien
- 100 % des postes de directeur et directrice de publication occupés par un homme



Le constat n'est pas plus brillant en TV et radio. Grâce à la mise en place d'un logiciel d'analyse acoustique, l'INA a pu mesurer le temps de parole des femmes sur un total de 700 000 heures de programmes TV et radio, journalistes et intervenantes confondues. Le constat est sans appel : les femmes ont parlé deux fois moins que les hommes depuis 2010. Peu présentes aux heures de forte audience, quasi absentes dans certains domaines comme le sport, elles sont en outre rarement considérées comme « expertes » ou « spécialistes ».

La pandémie a eu un effet considérable sur la place réservée aux femmes dans le traitement de l'information par les médias et la place des femmes dans les contenus. En France, d'après le rapport publié en septembre 2020 par la députée Céline Calvez, seul un tiers des expert(e)s invité(e)s par les médias étaient des femmes; Alors que les chaînes d'information débordaient d'experts pour évoquer les stratégies de guerre contre le virus, les femmes disparaissaient des plateaux et des Unes des journaux quotidiens.

L'exemple le plus criant est cette Une du Parisien du 5 avril 2020 sur « le monde d'après » raconté par quatre experts homme ... Enfin, lorsque les femmes sont présentes, elles sont ramenées à un rôle de témoin (55% contre 45% d'hommes) ou de témoin de professionnels de santé (52%). Un constat qui mobilise les entreprises du secteur.

En mars 2019, l'association « Pour les femmes dans les médias » lançait la charte du même nom. Ce 21 janvier, 59 nouvelles entreprises rejoignent le mouvement en présence de la ministre de la Culture, portant à 77 le nombre de signataires.

Coin lecture

Journalisme de combat pour l'égalité des sexes.



La plume dans la plaie du sexisme. Hiérarchie des sujets, choix des interlocuteurs, qualifications, disqualifications ... Aujourd'hui, dans les médias, le masculin l'emporte. Un autre genre d'information est possible. Depuis plus de dix ans, LesNouvellesNews.fr portent la plume dans la plaie du sexisme. C'est ce journalisme de combat que raconte ce livre d'Isabelle Germain.



S'inspirer

Les Nouvelles News, l'autre genre d'info

Un journal en ligne qui traite l'actualité à travers le filtre de l'égalité des sexes



Femmes dans les médias : rôles de dames

Une série de l'INA en 9 épisodes

Les femmes tracent leur route depuis plus de 100 ans à travers les médias, presse, radio, TV, Web. Où en sont-elles ? Quelle place occupent-elles ? Quelles représentations ? Malgré les avancées, elles se heurtent toujours au plafond de verre, trop souvent limitées aux mêmes rôles. Bilan à l'ère de #MeToo.



Les podcasts Femmes de Télé - 9 épisodes

A la télévision, les femmes parlent deux fois moins que les hommes. Alors qu'elles représentent 52 % de la population française, elles ne sont que 38 % à intervenir à l'antenne. La journaliste Marie-Amélie Druesne a voulu rencontrer pour Télé-Loisirs ces femmes qui rayonnent à la télé.



S'engager

Conférence : Femmes et médias, où en est-on ?

Le 19 janvier 2022 à 14h30, Paris 2



CSA-La représentation des femmes à la télévision et à la radio



INA- Le temps de parole des femmes dans les médias



A partir de cette année, vous retrouverez notre newsletter tous les 2 mois.



Prochain rendez-vous le 8 mars 2022.

Si vous souhaitez contribuer, partager un sujet, vous pouvez toujours nous contacter à communication@iae-paris.org