



La créativité pour les managers

par Isabel Bornet



C'est quoi ? La créativité est généralement définie comme la capacité à générer des idées, des concepts, des solutions ou des expressions originales, nouvelles et précieuses. C'est un processus mental qui englobe l'imagination, la pensée divergente, la perception non conventionnelle et la capacité à faire des associations inattendues.

Nous allons regarder la créativité en gestion qui se réfère à la capacité des leaders à encourager, faciliter et mettre en œuvre des idées novatrices et originales dans le cadre de leur travail. Cela implique d'adopter une approche dynamique et inventive pour résoudre des problèmes, prendre des décisions et stimuler l'innovation au sein de l'organisation.

Quels sont les aspects clés pour être un manager créatif ?

Cultiver la créativité au quotidien

Introduire des rituels créatifs dans la routine quotidienne d'où l'importance des pauses et du temps libre pour la créativité.



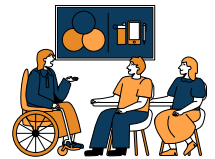
Générer des idées novatrices

Inspirer et mobiliser votre équipe pour penser de manière innovante. Les impliquer dans des sessions de brainstorming, des ateliers de résolution de problèmes...



Cultiver un environnement créatif

Inclure la conception d'espaces de travail inspirants et encourager de la diversité d'idées au sein de l'équipe.



Collaborer et communiquer

Une communication efficace et une collaboration étroite avec les membres de l'équipe. Favoriser le partage d'idées, l'écoute active et encourager à contribuer.



Encourager la prise de risques

Nécessite des essais, des erreurs et des échecs temporaires.



Être flexible et adaptable

S'adapter aux changements et aux imprévus. Être ouvert -e aux nouvelles idées et prêt-e à ajuster votre approche en fonction des besoins changeants de l'entreprise.



Utiliser la technologie et les outils créatifs

Résoudre des problèmes et améliorer les processus. Inclure les logiciels de collaboration, et participer à des formations axées sur la créativité.



Récompenser la créativité

Reconnaître et récompenser les idées créatives au sein de l'organisation.



Approfondir

La curiosité : défaut ?



La curiosité est un trait complexe décomposé en plusieurs dimensions. Todd Kashdan, professeur de psychologie à l'Université George Mason a identifié 5 dimensions de la curiosité, son modèle appelé le "Five-Dimensional Curiosity Scale" (l'échelle de la curiosité en cinq dimensions).



Comment développer ces dimensions ?

- **Cultiver une mentalité de croissance** : encourager l'apprentissage continu et l'amélioration personnelle.
- **Poser des questions et chercher des réponses** : s'encourager et aussi les autres à poser des questions. Chercher activement des réponses et explorer de nouveaux sujets.
- **Sortir de votre zone de confort** : essayer de nouvelles expériences dans votre travail, vos loisirs ou vos relations.
- **Favoriser la diversité** : interagir avec des personnes aux expériences et aux perspectives différentes pour élargir votre compréhension du monde.
- **S'engager dans des activités créatives** : dans des activités artistiques, des projets créatifs ou simplement en explorant de nouvelles idées.
- **Cultiver des relations significatives** : développer des relations sociales en cherchant à comprendre les autres, en écoutant activement et en partageant vos propres pensées et sentiments.

Manager : Astuces

Guide du processus créatif.

- 1 **Définir l'objectif créatif** : Identifier le problème ou l'opportunité. Définir des objectifs spécifiques à atteindre.
- 2 **Constituer une équipe diverse** : rassembler des personnes aux compétences variées, provenant de différents départements ou avec des perspectives différentes.
- 3 **Favoriser un environnement propice à la créativité** : créer un espace physique inspirant et encourageant et encourager la prise de risques et accueillir les idées sans jugement.
- 4 **Définir les règles du jeu** : clarifier les objectifs du processus créatif et établir des règles de base telles que le respect de la diversité d'opinions et l'écoute active.
- 5 **Utiliser des techniques de génération d'idées** : organiser des séances de brainstorming, de mind mapping...
- 6 **Encourager la pensée « Out of the Box »** : poser des questions provocantes et encourager la remise en question des hypothèses.
- 7 **Évaluer et sélectionner les idées** : utiliser des critères clairs pour sélectionner les idées les plus prometteuses.
- 8 **Développer un Plan d'Action** : transformer les idées sélectionnées en un plan d'action, assigner les responsabilités et définir les échéances.
- 9 **Test et Itération** : mettre en œuvre le plan d'action pilote. Collecter des données et des retours d'expérience pour évaluer l'efficacité.
- 10 **Fêter les réussites et apprendre des échecs** : célébrer les succès et analyser les échecs de manière constructive pour en tirer des leçons.
- 11 **Mesurer les résultats** : mettre en place des indicateurs de performance et réajuster le processus créatif en fonction des résultats.

Découvrir

Tendances sur les méthodes de management en 2023



Le management glisse progressivement vers des modes de management, plus horizontaux et respectueux des attentes des salariés. Le principe d'autorité laisse plus de place à un management appuyé par l'empathie et l'autonomie.

Un tour d'horizon sur ces méthodes.

Management par l'absence : autonomie au collaborateur avec un objectif clair, carte blanche pour le réaliser. Responsabiliser l'individu fait émerger des solutions innovantes.



Management à distance : s'adapter en établissant un contrat de confiance, d'autonomie et de flexibilité. Apprendre à travailler efficacement et de manière plus collaborative grâce aux outils de communication.

Management ludique : s'appuyer sur la tendance de la « gamification » pour mêler le travail aux mécanismes issus du jeu dans le but de motiver les collaborateurs à atteindre leurs objectifs. Augmenter la concentration de chacun, développer l'esprit d'équipe et accroître le sentiment d'appartenance.



Management Bottom-up : impliquer tous les collaborateurs, partie prenante des décisions. Pratiquer l'autocontrôle. Responsabiliser chacun des membres des équipes. Le taux d'engagement devient plus élevé et hausse de la productivité des collaborateurs. Augmentation de la fidélisation, de l'épanouissement et du bien-être.

Management collaboratif : des relations de proximité entre les collaborateurs, les managers et les dirigeants. Réduire les échelons hiérarchiques pour fluidifier le circuit de décision et impliquer les collaborateurs.



A vous de choisir de combiner ou de tester ce qui correspond aux effets recherchés pour votre organisation.

Féliciter

Nous partageons les dernières newsletters par nos bénévoles au service de la communauté des diplômés et des étudiants.

THANK YOU

Service Carrières#30

IMAGINER, AGIR, EXCELLER
DANS SA CARRIÈRE

Ce mois-ci, retrouvez les dernières "Tendances emploi".

Egalité#20

IMPLIQUER, ACTIVER, ENGAGER
SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Ce mois-ci, Les femmes dans le secteur de la santé en termes d'emploi.

Entrepreneurs #26

IMPLIQUER, ACTIVER, ENGAGER
EN ENTREPRENEUR

Ce mois-ci, Jamel GHECHOUA, Co-fondateur de Yuwayway.com, l'application de comparaison et de réservation d'offres de transport du quotidien.

“ L'imagination est plus importante que le savoir. ”

Albert Einstein

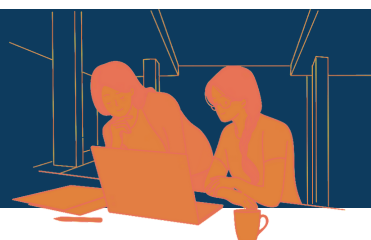


Suivez-nous !



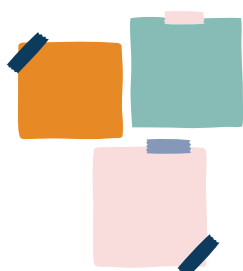
Jeu managérial

L'Invention du Futur



Objectif : Stimuler la pensée créative et encourager la réflexion sur l'avenir en imaginant des innovations et des idées novatrices.

Matériel



Lieu



Mode opératoire

- 1 **Définir le cadre temporel** : choisir un cadre temporel spécifique pour votre exercice créatif. Comme par exemple "Les innovations dans les 5 prochaines années" ou "Les avancées technologiques en 2030".
- 2 **Imaginer sans Limites** : pendant une période de 30 minutes à 1 heure, laisser libre cours à votre imagination. Noter toutes les idées, grandes ou petites, qui vous viennent à l'esprit. Aucune idée n'est trop farfelue.
- 3 **Créer une "Table des Matières du Futur"** : organiser vos idées sous la forme d'une "Table des Matières du Futur". Cela pourrait inclure des sections telles que "Nouvelles Technologies", "Méthodes de Travail Innovantes", "Solutions Durables", etc. Si vous êtes visuel, vous pouvez créer une illustration, un schéma ou une mind map qui représente visuellement vos idées.
- 4 **Réflexion Critique** : réfléchir de manière critique à vos idées. Quelles sont les plus réalisables ? Lesquelles pourraient avoir un impact significatif ?
- 5 **Plan d'Action** : choisir une ou deux idées que vous trouvez particulièrement inspirantes et réfléchissez aux des étapes concrètes pour les mettre en œuvre, même à petite échelle.
- 6 **Partager** : si certaines de vos idées vous semblent des pistes, partager les avec votre équipe pour susciter des discussions et peut-être inspirer d'autres initiatives.