



“ On ne tire pas sur une fleur pour la faire pousser. On l'arrose et on la regarde grandir... patiemment.

Proverbe africain

IMPLIQUER - ACTIVER - ENGAGER  
SUR L'EGALITE PROFESSIONNELLE

## IMPLIQUER

### Internet : espace sexiste ?



Les progrès technologiques nous permettent d'entrer en relation, de partager des informations importantes, de libérer la parole et de dénoncer des violations des droits humains.

Toutefois, ils fournissent également un terrain fertile pour de nouvelles formes de violence à l'égard des femmes qui se développent dans des proportions alarmantes et restent largement impunies. Les outils numériques favorisent la perpétration insidieuse d'actes préjudiciables, souvent par des partenaires et d'ex-partenaires, mais aussi par des inconnus. Cela entretient un climat dans lequel la violence à l'égard des femmes et des filles semble normalisée par la société.



## ACTIVER

### Interview croisée : 10 femmes influentes s'expriment sur leur place dans les réseaux sociaux



À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes 2023, Agorapulse a interrogé 10 femmes influentes dans le monde des réseaux sociaux. Nous les avons questionnées sur leur expérience en tant que femme dans leur vie professionnelle sur les réseaux sociaux. Découvrez leurs observations, leurs espoirs et leurs déceptions dans cet interview croisée.



### Le Gaming au féminin

Deux streameuses alertent sur le cyberharcèlement : menaces de viol, insultes sexistes et sexuelles, commentaires dégradants, messages d'insultes ou de menaces... Sur Twitch, les streameuses sont régulièrement ciblées par des vagues de cyberharcèlement. ENTR a recueilli les témoignages de deux streameuses française et portugaise prêtes à réagir.



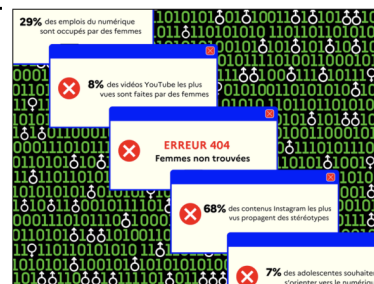
ENGAGER

**La Femme Invisible dans le numérique : le cercle vicieux du sexisme.**

Sur les réseaux sociaux, les femmes sont reléguées au second plan, alerte une étude.

Les femmes sont largement sous-représentées sur les réseaux sociaux. C'est le constat que fait le Haut Conseil à l'Egalité entre les femmes et les hommes dans un rapport publié mardi 7 novembre. Les contenus où elles apparaissent sont très souvent sexistes voir dégradants et violents, note l'étude.

C'est la première étude de cette ampleur jamais réalisée en France sur le numérique. On a passé au crible trois des plateformes les plus consultées". C'est de cette manière que Sylvie Pierre-Brossolette, présidente du Haut Conseil à l'Egalité entre les femmes et les hommes (HCE) décrit le rapport que son organisation vient de publier, mardi 7 novembre. Pour cette enquête, intitulée "La femme invisible dans le numérique : le cercle vicieux du sexisme", des étudiantes de Sciences Po et une quarantaine d'experts des secteurs de l'éducation,



**Aucune femme dans une vidéo YouTube sur deux**

Sur YouTube, par exemple, les femmes sont clairement minoritaires, selon le HCE. Parmi les 100 vidéos analysées (les contenus les plus vus en 2022 sur la plateforme par les utilisateurs français), seules huit proviennent de chaînes gérées ou cogérées par des femmes. Dans quasiment une vidéo sur deux, il n'y a même aucune femme. Au contraire, il n'y a que trois vidéos sans aucun homme.

Des intervenants l'enseignement supérieur, de l'entrepreneuriat ou encore du monde de l'entreprise se sont penchés sur les 100 contenus les plus visionnés sur YouTube, TikTok et Instagram. Leur constat est sans appel : les femmes sont largement sous-représentées sur les réseaux sociaux. Pire encore, dans les vidéos où elles apparaissent, elles sont souvent dépeintes de manière stéréotypée ou sont victimes de sexisme.

Au total, les femmes représentent à peine 34% des personnages présents dans les vidéos YouTube analysées et elles occupent principalement des personnages secondaires, avec une présence limitée à l'écran. "Cela a presque toujours été comme ça", analyse Sylvie Pierre-Brossolette,

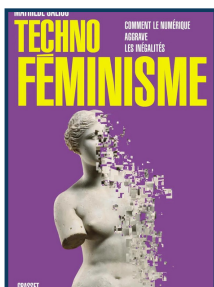
"le système numérique et les algorithmes font que tout s'accroît toujours et s'accélère de manière exponentielle. Le biais de départ, c'est qu'au départ, il n'y avait quasiment que des créateurs hommes sur YouTube. Cela a fini par créer un monde complètement masculin voir masculiniste".



Si les réseaux sociaux regorgent de contenus sexistes et dégradants, c'est parce que les plateformes sont le reflet de la société. Mais c'est aussi la faute des algorithmes, décrits comme sexistes par Sylvie Pierre-Brossolette : "ils reflètent les goûts des utilisateurs de plateformes. Comme ces utilisateurs sont sexistes, les algorithmes poussent tout naturellement les contenus les plus sexistes. Il y a un cercle vicieux qui se met en route. Il faut des algorithmes moins genrés. Les plateformes ont une part de responsabilité : elles peuvent décider de pousser à la place des contenus plus vertueux".

**Les plateformes Instagram et YouTube sont favorables à une "auto-évaluation" annuelle.**

S'INSPIRER



Technoféminisme : Comment le numérique aggrave les inégalités Mathilde Saliou. « Règle 30 : il n'y a pas de filles sur Internet. » Cet adage qui circule sur certains forums depuis le début des années 2000 illustre l'accueil réservé aux femmes en ligne. Le monde numérique tisse nos vies à tous et pourtant, il a un problème avec la diversité : il l'oublie et l'agresse, jusqu'à menacer la démocratie.



Une analyse rigoureuse et sans concession du discours sexiste dans les médias, par la créatrice du compte Instagram :

[@preparez\\_vous\\_pour\\_la\\_bagarre](https://www.instagram.com/preparez_vous_pour_la_bagarre)



Adhérer

