



IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL
ALUMNI



INFORMER - AVANCER - ETENDRE
SA COMMUNAUTE



Manager et réseaux sociaux

par Isabel Bornet



En tant que manager, promouvoir son activité professionnelle sur les réseaux sociaux est un exercice délicat. Si cette démarche permet de valoriser les réussites de son équipe et de partager des expériences enrichissantes, elle peut rapidement dériver vers une quête narcissique de reconnaissance virtuelle. Des publications, soigneusement mises en scène, cherchent à susciter des réactions positives et des compliments, créant ainsi une image idéalisée de soi-même et de son rôle. Cette mise en avant, non maîtrisée, peut engendrer une perception faussement flatteuse qui éloigne de la réalité quotidienne du management. De plus, l'excès de contenu virtuel peut nuire à l'authenticité et à la crédibilité du manager, en le faisant apparaître comme plus préoccupé par son image que par le bien-être de son équipe. En fin de compte, il est essentiel de trouver un équilibre entre le partage authentique de ses expériences professionnelles et la tentation de se livrer à un auto-promotion excessive. Pour un manager désireux de publier sur LinkedIn en privilégiant le fond du sujet plutôt que la forme, voici quelques conseils pratiques :

Valoriser les apprentissages et les expériences



Partager des expériences concrètes et les leçons tirées de vos projets. Par exemple, décrivez un défi rencontré et les stratégies mises en place pour le surmonter, en détaillant les résultats obtenus.

Éviter les superlatifs



Les titres accrocheurs et les superlatifs exagérés. Préférer des titres clairs et précis qui reflètent fidèlement le contenu de votre publication.

Se centrer sur l'équipe



Mettre en avant les contributions de votre équipe. Parler des réussites collectives au lieu de vos seuls accomplissements. C'est valoriser le travail d'équipe et renforcer votre crédibilité en tant que leader.

Partager des données et des analyses



Mettre en avant les contributions de votre équipe. Parler des réussites collectives au lieu de vos seuls accomplissements.

Proposer des solutions



Aborder un problème en proposant des solutions ou des pistes de réflexion. Être orienté-e vers l'action et ainsi apporter une réelle valeur ajoutée

Encourager les échanges



Poser des questions ouvertes en fin de publication pour encourager les commentaires et les discussions. Être ouvert-e aux perspectives des autres et favoriser le dialogue constructif.

Publier régulièrement de manière réfléchie



Rester actif sans être dans le simple plaisir de publier. Chaque post se doit d'apporter une véritable valeur ajoutée.

Être transparent-e sur les échecs



Parler de vos échecs et des leçons tirées. La transparence et l'authenticité, très appréciées, peuvent inspirer les autres à surmonter leurs propres défis.

Utiliser un ton professionnel accessible



Eviter le jargon technique excessif, votre contenu se veut compréhensible par un large public.

Passer à l'action

Engager avec votre communauté : répondre aux commentaires et interagir avec les personnes.

Approfondir

Présence sur le web : Atouts et Inconvénients.



Une présence active sur les réseaux sociaux en tant que manager demande une forme de mesure dans la prise de parole.



Analyser vos concurrents : surveiller les activités de vos concurrents et de rester à jour sur les tendances de l'industrie.

Accroître votre notoriété : une présence active aide à développer votre marque personnelle et la notoriété de votre entreprise.

Promouvoir votre entreprise : mettre en avant les atouts de votre entreprise et partager des informations pertinentes.

Cibler votre communauté : comprendre votre communauté pour trouver de potentiels nouveaux clients.

Propager des informations rapidement : un lancement de produit, un nouveau contrat gagné...



Investir le temps nécessaire et les ressources : la création et le maintien d'une communauté sur les réseaux sociaux peuvent prendre beaucoup de temps.

Éviter la fuite d'informations confidentielles : les réseaux sociaux augmentent le risque de fuites d'informations confidentielles, notamment en raison du risque de piratage.

Gérer les commentaires négatifs : les commentaires négatifs ou les critiques peuvent se propager rapidement et nuire à la réputation de l'entreprise.

Manager : Astuces

Comment être présent-e sur les réseaux ?




Gérer efficacement son temps sur les réseaux sociaux en tant que manager peut être un défi, quelques pistes pour vous aider.



Définir des temps dédiés à la veille

Consacrer des moments spécifiques pour rester à jour sur les tendances sans vous laisser submerger.



Se fixer des objectifs clairs
Rester concentrer et éviter du temps sur des tâches non essentielles.



Établir un planning éditorial en amont

Planifier vos publications à l'avance pour assurer une présence constante sur les réseaux sociaux.



Utiliser des outils de planification automatique

Pour programmer à l'avance afin de gagner beaucoup de temps.



Recycler votre contenu

Réutiliser du contenu déjà publié tout en gardant votre audience engagée.



Utiliser des modèles

Pour créer rapidement du contenu attrayant.



Faire une boîte à idées

Avoir une liste d'idées de contenu pour gagner du temps lorsque vous ne savez pas quoi publier.




Créer du contenu en lots

Produire plusieurs morceaux de contenu en une seule session pour être efficace.

Chaque manager est différent, il est utile d'expérimenter différentes stratégies pour voir ce qui fonctionne le mieux pour vous.

Découvrir

Estime de soi sans sur estime.



L'estime de soi renvoie au jugement global positif ou négatif que vous avez de vous-même. Elle est liée à l'être et englobe trois sous-notions : l'amour de soi, la vision de soi et la confiance en soi.



L'amour de soi : le plus important des trois piliers. S'aimer malgré ses défauts, ses limites, les échecs, notre petite voix intérieure nous assure de mériter l'amour, le respect des autres et de nous-mêmes.

La vision de soi : le regard que vous portez sur vous, le sentiment d'être utile et d'avoir de la valeur. Une évaluation fondée ou non, sur vos qualités et de vos défauts.



La confiance en soi : le sentiment de se fier à soi pour choisir et réussir sa vie personnelle, professionnelle, sociale.



Comment éviter la surévaluation de Soi ?

Pratiquer l'humilité : reconnaître que chacun a des forces et des faiblesses, l'apprentissage est un processus continu pour éviter l'arrogance.



Accueillir la critique constructive : être ouvert aux retours constructifs et les utiliser comme des opportunités de croissance sans les percevoir comme des attaques personnelles.



Comparer de manière saine : sans se comparer constamment aux autres de manière négative ou positive, il est utile de se concentrer sur son propre progrès et ses propres objectifs.



Éviter la complaisance : continuer à se fixer des défis et à travailler vers de nouveaux objectifs permet d'éviter de devenir complaisant et surévalué.

Féliciter



Les dernières newsletters de nos bénévoles au service de la communauté.



Service Carrières#35



Ce mois-ci, un webinar "Clarifier ses forces et sa direction" et les dernières "Tendances emploi"

Entrepreneurs #29



Ce mois-ci à l'honneur Flore LOIDON, fondatrice de Féoni, Bureau d'études spécialisé en maroquinerie et accessoires.

Podcast



Notre aventure olympique vue de l'intérieur de Paris 2024 a commencé. Nos Alumni engagés partagent leur expérience et leur relation avec le sport. Merci à eux !

“ Il ne suffit pas de parler, il suffit de parler juste ”
William Shakespeare



Suivez-nous !

