

Décembre 2018
13

Newsletter



PARCOURS MANAGER
Emmanuel CHAVANE
Co-Fondateur & CTO
JANNGO
MBA, IAE PARIS, 2012



PARCOURS ENTREPRENEUR
Bachir AYOUB FAWAZ
CEO
INTERCONTINENTAL Bénin
MBA, IAE PARIS, 2017



5 Questions à : Désiré YASSO
Docteur en Sciences de Gestion
Directeur du GIRO¹ Bénin
IAE PARIS, 2014
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

DANS CE NUMÉRO

EDITORIAL	2
5 QUESTIONS à Désiré YASSO	2
PARCOURS MANAGER	5
PARCOURS ENTREPRENEUR	11
ON EN PARLE	15
PROMOTION DES ALUMNI	
IAE PARIS EN AFRIQUE.....	16
PROCHAINE NEWSLETTER	19
PROCHAIN CAFÉ AFRIQUE	19
PHOTOS Remise des diplômes	20
CITATION DU JOUR	21
CONTACTS	21

EDITORIAL

Vous avez entre les mains le dernier numéro de notre newsletter de l'année 2018 .

Durant cette année, nous nous sommes attelés à mettre en évidence les actions des alumnis en Afrique ou en sa direction. La fin d'année est souvent l'heure des bilans .

En 2018, nous avons publié 3 newsletters, organisé 2 repas et 10 cafés Afrique et finaliser la 1ère revue officielle de notre club.

Les chantiers à mettre en œuvre sont nombreux et nous avons besoin de vous, lecteurs, pour aller de l'avant.

Vous trouverez également dans ce numéro: un dossier spécial sur les alumnis promus ces 15 derniers mois sur le continent.

Bonne lecture

T.Léon Fodzo

Club Afrique - IAE Paris

Alumni : Au regard de l'intensité concurrentielle, découlant de la mondialisation, quelles sont les bonnes pratiques managériales que doivent mettre en œuvre les entreprises africaines pour rester compétitives ?

La compétitivité de l'entreprise n'est pas forcément corrélée avec le niveau de ses ressources. Pour qu'une entreprise soit compétitive dans la durée, les préalables à son lancement jouent un rôle primordiale. La faisabilité, les études de rentabilité économiques, sociales et sociétales (environnementale et sociale) déterminent en bonne partie la survie de l'entreprise. Mais au delà de tout cela, les dispositifs organisationnels mis en place pour une gouvernance durable permettant d'assurer une performance raisonnable s'imposent pour une compétitivité des entreprises africaines

Club Afrique - IAE Paris Alumni : L'Afrique représente 1,1% de la production manufacturière mondiale, malgré son milliard d'habitants. Quelles sont les mesures que vous suggérez pour amorcer l'industrialisation des économies africaines ?



Désiré YASSO
Dr en Sciences de Gestion
Directeur du GIRO¹ Bénin
IAE PARIS, 2014
Université Paris 1
Panthéon Sorbonne

Pour une industrialisation des économies africaines, il est important de créer les conditions favorables à l'investissement dans l'industrie.

Parmi ces conditions, se trouve en bonne place la promotion de l'innovation, l'investissement dans les services à valeur ajoutée pour les entreprises, la promotion de la consommation locale.

Enfin, il s'agira d'étudier raisonnablement la fiscalité des entreprises pour pallier à la mort des PME/PMI dans les 3 années qui suivent leur création. L'une des faiblesses des économies sous développées, c'est la multiplicité des entreprises individuelles qui disparaissent avec la disparition ou l'incapacité de leur créateur. Il faut développer le financement et l'accompagnement des sociétés viables et durables.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : L'ardoise des importations alimentaires en Afrique est de plus en plus en salée , 63 milliards de dollars par an pour la nourriture, les boissons et le tabac. Quelles sont les principales suggestions que vous feriez aux Etats- africains pour faire baisser la facture?

La réponse à la réduction de l'ardoise des importations alimentaires en Afrique réside avant tout dans l'éducation à la consommation des produits locaux. Ce qui élèvera le marché ou les débouchés des entreprises africaines. Ensuite il faut vraiment accompagner les PME/PMI dans leur démarche d'innovation visant à trouver des solutions aux problèmes réels des populations et enfin améliorer la gouvernance publique, gage de la sécurité des investissements.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : L'entrepreneur africain doit-il adapter le management occidental de son entreprise à son environnement ou alors est-il temps d'inventer le management africain?

Le management c'est le management... Le contexte, la culture et surtout le « BESOIN » du consommateur jouent un rôle déterminant dans le management d'une entreprise.

Une entreprise ne peut prospérer dans un environnement sans tenir compte des spécificités de celui-ci. Pas facile de développer un restaurant à la viande de Porc au Niger ou en Lybie.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quelles sont les principales menaces auxquelles devront faire face les entrepreneurs africains et comment peuvent-ils s'y préparer ?

Principale menaces: la concurrence chinoise, la technologie occidentale et les subventions des puissances à leurs économies (exemple du Coton américain).

Approches de solutions: Innover sans cesse, investir dans la recherche et développement pour parvenir à mettre en place des produits et services compétitifs.



Emmanuel CHAVANE
Co-Fondateur & CTO
JANNGO
MBA, IAE PARIS, 2012

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Bonjour, merci de nous accorder cet entretien. Peux-tu présenter à nos lecteurs ton parcours (universitaire et professionnel) ?

Bonjour, après avoir été diplômé de l'Ecole Polytechnique puis de Telecom Paris en 1999, j'ai travaillé pendant environ 8 ans comme consultant intégration pour des éditeurs de logiciels

d'entreprise en Europe et aux Etats-Unis. En

2007, j'ai rejoint comme CTO une jeune startup qui développait un progiciel de courtage en assurance. J'y suis resté pendant 7 ans, période pendant laquelle nous avons évolué vers un comparateur d'assurances B2C,. Nous avons ensuite été rachetés par un groupe anglais et avons créé la marque LesFurets.com.

C'est aussi pendant cette période que j'ai effectué en formation continue mon MBA à l'IAE Paris. J'ai ensuite rejoint Jumia où après une période au siège à Paris, passée à outiller un certain nombre de processus métier, on m'a confié la responsabilité de l'équipe technique en charge du site e-commerce de la marque, déployé dans 12 pays africains.

J'ai ensuite eu l'opportunité de diriger la R&D de Workit Software, un éditeur qui collecte et fournit des solutions d'analyse de données concurrentielles aux grands acteurs du e-commerce. En 2018, j'ai rejoint Janngo comme CTO co-fondateur.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Revenons un instant sur tes fonctions de CTO chez Jumia, quelles ont été tes plus grosses frustrations et plus belles réussites dans le cadre de cette fonction ?

Jumia a connu une croissance extrêmement rapide et doit en partie son succès à ses capacités de remise en cause permanente et d'adaptation rapide.

PARCOURS MANAGER

Ces deux facteurs, combinés aux distances géographiques et culturelles (siège à Paris, opérations en Afrique, IT au Portugal), ont fortement mis sous tension les équipes IT avec des challenges de recrutement rapide, de communication avec le métier, et de gestion d'une dette technique qui est souvent le prix de l'hyper-croissance pour un système d'information.

Après 5 ans d'existence, l'entreprise est devenue la première licorne africaine (valorisée plus de 1 milliard de dollars). Alors que le métier était naturellement plus tourné vers l'optimisation des opérations (le CTO d'ailleurs reportait au COO), un de mes challenges a été de repositionner l'équipe IT. Ce travail a consisté à revaloriser en interne les compétences techniques et méthodologiques des équipes techniques, mais aussi de mieux faire prendre conscience à notre IT des enjeux business du groupe et de la manière dont ils pouvaient y contribuer. Cette transformation n'a de sens que si elle est comprise et souhaitée par tout le management, et j'ai eu la satisfaction de travailler avec un CEO qui a largement soutenu cette initiative.

J'ai cependant pu constater que toute l'agilité déployée dans les processus de conception et release de fonctionnalités du site ou du back-office se heurtait presque toujours aux lenteurs de leur déploiement opérationnel : si nous étions capables de livrer en production de nouvelles versions toutes les semaines, les évolutions déployées mettaient souvent de nombreuses semaines à être activées dans tous les pays, parce qu'elles impactaient souvent un grand nombre d'acteurs qui devaient adopter ces changements. Il était parfois frustrant de voir cette valeur que nous essayions de créer le plus vite possible, en quelque sorte stockée, lentement en train de se déprécier (les fonctionnalités peuvent rapidement devenir obsolètes dans un environnement en constante évolution), en attendant que le métier puisse se l'approprier pour en tirer les bénéfices.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Avant de revenir sur tes fonctions actuelles, parles-nous de la société Jango au sein de laquelle tu évolues ?

Créé en 2018, et dirigé par Fatoumata Bâ (co-fondatrice de Jumia), Jango est le 1er social start-up studio africain.

Notre ambition est de créer, développer et financer des champions digitaux panafri-cains qui permettront aux PME de conquérir de nouveaux marchés, de bénéficier de services financiers et de fournir à leurs consommateurs l'accès à des services, du contenu et des produits fondamentaux tout en créant massivement, grâce au numérique, des emplois à destination des femmes et des jeunes.

Notre objectif est d'utiliser la tech au service de l'économie réelle pour délivrer à la fois une performance économique et un impact social.

Nos bureaux sont aujourd'hui situés à Paris et surtout à Abidjan, d'où nous gérons en particulier les opérations de notre première plateforme, Jexport.ci. Cette dernière permet aux professionnels ivoiriens d'accéder plus facilement, et au meilleur prix, à des services de logistique spécialisés dans l'import-export de produits, vers et depuis l'Afrique, grâce à une solution digitale clé en main.

Notre R&D est dans un premier temps basée en France, même si en cohérence avec notre objectif de développer les compétences nécessaires localement, j'espère pouvoir rapidement monter une équipe en Afrique, plus proche de nos utilisateurs.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quelles fonctions occupes-tu au sein Janngo ?

En tant que CTO d'un start-up studio, je dois en priorité mettre en place les solutions technologiques et méthodologiques qui vont permettre à nos start-up de tester et ajuster efficacement leurs business models respectifs. Il s'agit de faciliter l'expérimentation business, afin que les itérations construction/mesure/analyse puissent être livrées le plus rapidement possible aux acteurs, qui, sur le terrain, confrontent le modèle et le produit à la réalité du marché. Le CTO doit dans cette phase être le plus proche possible des opérations et des équipes commerciales pour bien comprendre les besoins, et anticiper sans surinvestir.

Dans un second temps, une fois le "product-market fit" trouvé, il s'agit de mettre en place de manière plus classique une roadmap, une équipe de développement et les solutions techniques, pour consolider le produit dans un mode agile.

L'intérêt du modèle du Studio dans cette phase sera de mutualiser autant que possible les efforts sur l'ensemble des plateformes développées, afin de réduire les délais et les coûts de chaque projet.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Une récente levée de fond d'un million d'euros a été effectuée, quels sont les investisseurs qui ont misé sur votre projet ? à quoi est destinée cette levée de fonds ?

Jango est soutenu par des investisseurs stratégiques et financiers parmi lesquels un leader mondial du retail, une banque d'affaire reconnue pour son expertise technique et un leader du commodity trading et du négoce automobile.

Leur engagement, qui témoigne d'une vision à long terme pour le continent africain et d'une adhésion à notre mission et nos valeurs, nous permet de financer le déploiement de nos premières plateformes digitales en Afrique.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Prenons le cas d'une PMI basée au Kenya en quête de nouvelles opportunités sur le marché Tunisien , que peut lui apporter Jango ?

En Afrique, les PME génèrent près de 20% du PIB et 90% des emplois. Pourtant, elles font face à des marchés fragmentés, des coûts opérationnels prohibitifs, des chaînes de valeur peu intégrées et peu tournées vers l'international, des problématiques de capacité opérationnelle à soutenir la croissance et un faible niveau d'accès au capital-investissement pour soutenir leur développement. .

Dans le même temps, le gaspillage alimentaire mondial représente près de 40% de la production totale. Ce chiffre effarant est vrai en Afrique également. Cependant, à l'inverse des pays développés où le gaspillage intervient surtout en aval de la chaîne de valeur, le problème se situe davantage en amont sur ce continent, en raison de solutions inadaptées en termes de conservation, de transport et de commercialisa-

Nous perdons ainsi près de 250 kg de nourriture par personne et par an avec des conséquences économiques, sociales et environnementales dévastatrices. Si l'on y ajoute le fait que les coûts de transport peuvent représenter jusqu'à 75% de la valeur des marchandises en Afrique contre 6 à 7% dans le reste du monde, on comprend l'enjeu crucial d'inverser la tendance.

Dans ce contexte, la plateforme Jexport, mise en place par Janngo, permet aux PME africaines d'accélérer l'intégration des chaînes de valeur régionales et mondiales. C'est un enjeu crucial quand l'Afrique représente moins de 3% du commerce mondial.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Penses-tu que l'accélération de la digitalisation de l'économie africaine va être source de productivité ?

Quelques chiffres : 1.2 milliards de personnes vivent actuellement en Afrique, c'était 630 millions il y a 30 ans, et on estime que ce chiffre atteindra 2 milliards dans 30 ans. Il s'agit d'une croissance phénoménale ; il va falloir éduquer, loger, nourrir et donner des emplois à cette population, sous peine de ralentir le développement du continent avec des conséquences potentiellement globales.

La digitalisation permet de déclencher des progrès massifs et extrêmement rapides, en accélérant l'accès aux biens et services essentiels, en donnant accès aux marchés et capitaux à des PME, et en créant des millions d'emplois, quitte à sauter des étapes (par exemple, les services comme le Mobile Money permettent de contourner la sous-bancarisation pour donner accès aux achats en ligne). Le potentiel est immense, tout comme la vitesse à laquelle l'Afrique devient connectée : le nombre d'utilisateurs d'Internet au Nigeria, par exemple, a doublé pour atteindre 100 millions en 3 ans, et aucun autre pays au monde ne véhicule plus de trafic via des smartphones. Cette croissance est ininterrompue et accélère encore.

Plus qu'accroître la productivité, la digitalisation permet donc avant tout en Afrique de répondre directement à des besoins qui deviennent critiques pour le développement, en créant des nouveaux canaux, sans nécessairement passer par des étapes que les pays développés se contentent d'optimiser.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Le coût de la digitalisation , n 'est-il pas l'une des principales réticences des entrepreneurs africains à sauter le pas ?

Si l'on parle de l'accès à la technologie pour développer de nouveaux produits, la démocratisation de l'accès à des solutions cloud permet aux entrepreneurs d'assembler à partir de ces briques des prototypes à un coût qui n'a jamais été aussi faible. On peut même envisager de créer un MVP (Minimum Viable Product) et tester la traction sur son marché, avec un peu de débrouillardise, sans équipe technique.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quelles furent tes motivations après Polytechnique Paris à faire le MBA de l'IAE Paris Business School ?

Je souhaitais compléter ma formation d'ingénieur pour mieux comprendre le fonctionnement des entreprises de manière générale. Il me semble que le rôle du CTO ne peut se réduire à la technologie et à la gestion d'équipes ; une formation académique de type MBA facilite une compréhension globale des enjeux et lui permet de remplir plus pleinement son rôle de C-level. Rétrospectivement, cette formation permet aussi d'acquérir des connaissances bien utiles à l'entrepreneuriat.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quels souvenirs en gardes-tu ?

Tout d'abord la satisfaction de pouvoir étudier de manière un peu plus approfondie des sujets que l'on doit souvent se contenter de survoler dans le cadre professionnel : je considère que c'était une chance de pouvoir dédier 1 jour par semaine pendant 2 ans uniquement à apprendre. J'ai également beaucoup apprécié les échanges avec le groupe d'une trentaine de professionnels venant d'horizons variés qui constituaient mon groupe. Enfin, je garde un souvenir ému des samedis matin d'examen à Arcueil, un retour un peu rude 15 ans après avoir quitté l'école!

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Comment contacter la société Janngo ?

www.janngo.africa



PARCOURS ENTREPRENEUR

Parcours Entrepreneur

Nous donnons la parole à un alumni de l'IAE Paris - Sorbonne Business School qui évoque son parcours d'entrepreneur sur le continent africain ou en direction de l'Afrique.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Bonjour, merci de nous accorder cet entretien. Pouvez vous présenter aux lecteurs de la newsletter ?



Bachir AYOUB FAWAZ
CEO
INTERCONTINENTAL - BENIN
MBA IAE PARIS, 2017

ter ?

Je m'appelle Bachir AYOUB FAWAZ j'ai 46 ans marié père de 3 enfants et suis chef d'entreprise.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : A quel moment de votre carrière professionnelle, faites vous le choix de créer votre entreprise ? Quelles en furent les principales motivations ?

En 2010 fort d'une expérience en tant que Consultant NTIC depuis près de 10ans, une opportunité m'a été donnée de mettre sur pied un nouveau concept de parc de vente des véhicules d'occasion à Cotonou.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Présentez nous votre entreprise ?

Ma société se nomme Intercontinental et s'emploie à la gestion d'un des plus grand parc de vente des véhicules d'occasion à Cotonou. Plus tard en 2016, elle va permettre l'incubation d'une seconde société Intertrans spécialisée dans le transport et la consignation de véhicule d'occasion.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quelles sont les principales difficultés auxquelles doivent faire face l'entrepreneur au Bénin ? Comment les contourner ou les éviter ?

Au Bénin et à Cotonou plus précisément il est important de noter que les entreprises manquent de compétences. En fait il est très difficile de trouver du personnel avec une expérience significative de terrain.

Cela s'explique par l'instabilité chronique de l'environnement économique ainsi que la précarité des postes offerts aux employés.

En ce qui me concerne j'ai opté en 2013 pour l'encadrement des employés nouvellement recrutés avec une montée en charge progressive. J'ai aussi mis en place

des mesures d'accompagnement comme par exemple les formations aux employés ainsi qu'un coaching par les ressources humaines.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Que vous apporte votre MBA IAE Paris, dans le cadre de vos activités entrepreneuriales ?

Le MBA me permet de consolider mes bases de chef d'entreprise en me donnant les atouts d'un leadership dans mes domaines d'activités.

Il m'a permis de faire une analyse rationnelle de l'environnement économique en ce qui concerne nos activités ainsi que de dégager de nouveaux axes de développement.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quel est le site internet de votre entreprise ?

Intercontinental ne dispose pas de site Internet car la plus value est faible. Cependant Intertrans en dispose d'un <http://www.intertranssarl.com>

Club Afrique - IAE Paris Alumni : L'entrepreneur Béninois sort peu de son marché domestique. Quelles en sont les principales raisons ? Envisagez-vous d'aller à la conquête du marché ouest africain ?

Je ne pense pas que ce soit caractéristique de l'entrepreneur béninois et comme vous savez se déployer à l'extérieur nécessite des moyens financiers et constitue toujours un risque.

Le MBA m'a permis de comprendre la nécessité de se développer sur les marchés extérieurs et donc de diversifier nos activités afin de permettre une meilleure pérennité de l'entreprise.

Cette diversification a débuté en 2017 sur le marché nigérian où nous sommes maintenant déployés.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Existent-ils des dispositifs d'accompagnement aux créateurs du Bénin ou alors des mesures fiscales incitatives ? Quels sont leurs faiblesses ?

Il n'y a quasiment aucune mesure réelle d'accompagnement des entreprises béninoises à l'extérieur.

Cela dit nous disposons des facilités connues concernant la circulation des biens et des personnes qui sont les zones CEDEAO, UMOEA

Nous disposons aussi de l'OHADA permettant d'harmoniser le droit des affaires dans plusieurs pays africains. Cependant les choses tardent à se mettre en place sur le terrain.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Quels conseils donneriez-vous à un alumni qui souhaite entreprendre au Bénin ?

Le Bénin comme tous les pays de l'Afrique de l'Ouest est porteur d'opportunités d'affaires.

Je conseille cependant de s'associer avec un partenaire crédible et de bonne moralité sur le terrain. Prendre toutes les précautions juridiques pour éviter les mauvaises surprises. S'entourer d'une équipe d'expérience et ne pas attendre un retour sur investissement immédiat, compter 12 à 18 mois pour cela.

Club Afrique - IAE Paris Alumni : Pour terminer cet entretien, quelques souvenirs du MBA ?

Une formation pluridisciplinaire qui renforce vos acquis. Une formation complète et qui vous conduit vers une autonomie professionnelle. Je la recommande à tous ceux qui sont prêts à investir sur leur potentiel et qui veulent conduire une ou plusieurs activités. En tout cas elle n'est pas faite pour un jeune diplômé mais plus pour des personnes qui ont de l'expérience et qui sont désireuses de tenir la gouvernance d'opérations ou d'activités au sein d'une entreprise.

ON EN PARLE

- ◆ La **Revue Officielle** du Club Afrique Alumni de la Sorbonne Business School est sous impression depuis le 20 Décembre 2018. Ce sont 7500 exemplaires qui seront imprimés et distribués gratuitement aux patronats , gouvernements et leaders d'opinion en Afrique. Les alumni et étudiants en cours de formation à l'IAE Paris qui souhaitent obtenir un exemplaire sont priés d'envoyer un mail au club Afrique , en indiquant leur nom et prénom complet et numéro de téléphone (club.afrique@yahoo.com)
- ◆ Le deuxième et dernier repas de l'année 2018, du club Afrique alumni de l'IAE Paris s'est déroulé le 21 décembre au restaurant « L'homme Bleu » Paris. Ce fut l'occasion pour les personnes présentes, de renforcer leurs liens professionnels ou amicaux .
- ◆ 11 cadres de l'entreprise algérienne **Djezzy** ont récemment reçu leur MBA IAE Paris- IP. Le recours à l'IAE Paris, pour améliorer les compétences des cadres de cette entreprise algérienne, démontre une fois de plus la force attractivité de notre école en Afrique en général et en Algérie en particulier.
- ◆ **Orabank** – Gabon dirigée depuis mars 2018, Rose Kayi Mivedo (MBA IAE Paris) a lancé une campagne de mobilisation de ressources en compte d'épargne sur le marché gabonais avec un taux d'intérêt de 3,5% HT. Cette campagne a débouché sur l'ouverture de plus de 1000 comptes d'épargne, sur un marché bancaire qui se singularise par un faible taux de bancarisation . Le succès de cette campagne augure de belles perspectives pour la filiale de cette banque africaine sous la houlette de Rose.
- ◆ La Chambre de commerce du Gabon , dirigée par **Jean Baptiste Bikalou** (MBA IAE Paris) a signé en décembre 2018 , un accord avec la chambre de commerce d' Algérie. Cet accord vise à renforcer les liens économiques entre le Gabon et l' Algérie. Une belle pierre à l'immense édifice du chantier du commerce intra-africain.

PROMOTION DES ALUMNI IAE PARIS EN AFRIQUE

Nous avons sélectionné une trentaine de profils les plus représentatifs.

Sources : presse+ retour des alumni

Validation profil : annuaire des anciens de l' IAE Paris.

Période : 2017 - 2018.

Profils sélectionnés : Top et middle management

- ◆ **Fabrice Liang** (MBA IAE Paris, 2005), a été promu en Janvier 2018, directeur Général de la filiale sénégalaise d' Huawei , cumulativement avec ses fonctions de Directeur général adjoint de la filiale algérienne d' Huawei
- ◆ **Yao Vincent Kouakou** (MBA IAE Paris 2010) a été promu en avril 2018, Directeur systèmes d'information de la SODECI (société des eaux de la Côte d' Ivoire)
- ◆ **Rose Kayi Mivedor** (MBA IAE Paris, 2015) a été promue fin mars 2018, directrice générale d' Orabank-Gabon.
- ◆ **Abdou Koussie Guirisi** (MBA IAE Paris) a été promu directeur du contrôle du groupe ARCEP au Tchad
- ◆ **Gervais Atta** (MBA IAE Paris, 2016) a été nommé en juillet 2018, Directeur Général de la Banque de développement du Comores
- ◆ **Salifou Traoré** (MBA IAE Paris, 2016) a été promu en juillet 2018, Managing Director Cargill Cocoa Cameroon.
- ◆ **Emmanuel Chavane** (X), (MBA IAE Paris, 2012) a été promu CTO de Janngo Africa en avril 2018.
- ◆ **Olivier Rebienot Pellegrin** (MBA IAE Paris, 2017), a été promu en Février 2018 Directeur général du centra national de transfusion sanguine du Gabon
- ◆ **Inna -Aissatou Maiga** (MBA IAE Paris, 2017) a été promue en juin 2018, directeur du contrôle Permanent et Risques de Petro Gabon
- ◆ **Marie Yebga Hot** (Docteur en pharmacie), (MBA IAE Paris, 2014) a été promue en mars 2018 : Marketing and Operations Manager Sub Saharan Africa Area du groupe pharmaceutique Pierre Fabre, avec résidence Dakar au Sénégal.
- ◆ **Stéphane Cupidon** (MBA IAE Paris, 2016) a été promu en mars 2018, Senior Brand Manager Islands chez Coca-Cola Mid Africa
- ◆ **Nabil Djouhri**, (MBA IAE Paris, 2008) a été promu en mars 2018, General Manager- West Africa Process

PROMOTION DES ALUMNI IAE PARIS EN AFRIQUE

Nous avons sélectionné une trentaine de profils les plus représentatifs.

Sources : presse+ retour des alumni

Validation profil : annuaire des anciens de l' IAE Paris.

Période : 2017 - 2018.

Profils sélectionnés : Top et middle management

- ◆ **Evens Blé** (MBA IAE Paris Business School, 2018) a été promu en juin 2018, Relationship Manager de la Société Générale pour l' Afrique Subsaharienne, Maurice et Madagascar.
- ◆ **Yves NDA**, (MBA IAE Paris 2016) a été promu responsable de la sécurité des SI du groupe Total Gabon
- ◆ **Edoh Signon** (MBA IAE Paris 2018) a été promu en septembre 2018 directeur administratif et financier de la filiale Canal+ pour le Bénin.
- ◆ **Anna d' Aillères** (MBA IAE Paris ,2011), a été promue en avril 2018 Project Manager de vCargo Cloud Pte Ltd, basée à Nairobi au Kenya
- ◆ **Imad El Aouni** (MBA IAE Paris, 2009) a été promu en Août 2018 Head of indirect sales France and french speaking Africa de Diebold Nixdorf
- ◆ **Veronese Batchagna** , MBA IAE Paris 2016 a été promu en Août 2018, Country manager de la filiale camerounaises d Ericsson.
- ◆ **Jean-Claude SIDIBE** (DESUP Affaires Internationales - IAE Paris Business School) a été nommé Ministre des sports du nouveau gouvernement du Mali en décembre 2017.
- ◆ **Moussa Ndiaye**, MBA IAE Paris, a été promu en mars 2017, Directeur commercial Oracle Côte d' Ivoire.
- ◆ **Alban Kaky** , MBA IAE Paris 2016 , a été promu en 2017, Area Manager Gabon, Congo, RDC du groupe pharmaceutique Sandoz.
- ◆ **Rakiatou IDE Issaka** (MBA IAE Paris, 2016) a été promue en 2017, Head of Busines Development Central and Northern Africa AGF (African Guarantee Fund for small and medium sized entreprises)
- ◆ **Roger Adom**, (MBA IAE Paris, 1990) a été promu en mars 2017, Director of information technology – African Development Bank.

PROMOTION DES ALUMNI IAE PARIS EN AFRIQUE

Nous avons sélectionné une trentaine de profils les plus représentatifs.

Sources : presse+ retour des alumni

Validation profil : annuaire des anciens de l' IAE Paris.

Période : 2017 - 2018.

Profils sélectionnés : Top et middle management

- ◆ **Brutus Sadou** (MBA IAE Paris, 2017) a été promu en mars 2017, Directeur Général adjoint de la filiale d' Orange pour le Mali.
- ◆ **Tchen Koffi** (MBA IAE Paris, 2017) a été promu en Octobre 2017, directeur des opérations commerciales de CFAO Technologies Côte d' Ivoire.
- ◆ **Ulrich Loiseau** (MBA IAE Paris, 1999) a été promu en Août 2017, directeur général d' Ericsson Léone, cumulativement avec ses fonctions de Directeur commercial grands comptes pour le Mali, la Guinée Conakry, Sénégal.....
- ◆ **Khaly Diouf** (MBA IAE Paris, 2015) a été promu en février 2017, country manager Lenovo West Africa
- ◆ **Aissatou Ndiaye** (MBA IAE Paris), a été promue en janvier 2017, Regional Public Affairs and Issue Manager – Nestelé Centra and West Africa
- ◆ **Mounir Benslimane** (MBA IAE Paris, 2015), a été promu en 2017 , directeur général du groupe algérien JEEM Holding
- ◆ **Adjaratou Ndiaye** (MBA IAE Paris, 2013) a été promu en 2017 directrice marketing de la filiale Philipp Moris du Sénégal .

PROCHAINE NEWSLETTER : Février 2019

La newsletter sera disponible aux personnes inscrites sur <https://www.linkedin.com/groups/6534255> ou à défaut, qui auront retourné par mail à club.afrique@yahoo.com : leur nom , prénom, email , année de promotion et dénomination du diplôme obtenu.

PROCHAIN CAFÉ AFRIQUE :

Thème

Une soirée afin de vous permettre d'élargir votre réseau, de bénéficier de conseils d'experts et d'échanger sur des questions d'actualité relatives au continent africain.

**Le 21 janvier 2019, le Club Afrique de l'Alumni IAE de Paris
vous convie au Café Afrique**

ANIMATEUR

Macaire LAWIN, Président du Club Afrique (IAE Paris Alumni)

DÉROULEMENT DE LA SOIRÉE

18h45 - 19h00 : Accueil des participants

19h00 - 20h30 : Discussions

LIEU

Café « [Le Capitole](#) » - 105 Boulevard de Sébastopol 75002 Paris - Métro : Réaumur-Sébastopol

Inscriptions obligatoires: [Réservation Soirée Club Afrique du 21 Janvier 2019](#)

POUR CONCLURE...

Remise des diplômes –MBA International Paris - 7 novembre 2018



POUR CONCLURE...

Notre citation du jour :

« In today's world, paradoxically, it is the boldest action that is often the safest. Remaining where you are in a world that is changing so rapidly is in fact the most dangerous of all places to be in »

Hakeem Belo- Osagie

*Nigerian businessman
Chairman of Metis Capital Partners*

Club Afrique IAE PARIS ALUMNI

Comité de rédaction

M. Macaire Lawin : Président Club Afrique

M. Léon Fodzo : Vice Président

Mme. Anne-Isabelle N'Guessan : Secrétaire Générale

Nous contacter : club.afrique@yahoo.com

Les personnes intéressées par un entretien ou une contribution doivent se rapprocher

de: **M. Léon FODZO**

Email lfodzo@yahoo.fr et/ou club.afrique@yahoo.fr

Téléphone : 06 84 89 30 34

